



PLAN ESTRATÉGICO DE DESARROLLO 2020-2021

ESCUELA DE BACHILLERES DR. Y GRAL. JAIME LOZANO
BENAVIDES; UADEC.



CONTENIDO

Presentación.....	3
Capítulo I. Misión, Visión y Valores.....	5
Capítulo II. Entorno de la unidad académica	7
Capítulo III. Diagnóstico interno de la unidad académica.....	10
Capítulo IV. Estrategias institucionales para enfrentar los retos.....	133



PRESENTACIÓN

PRESENTACIÓN

El presente plan estratégico de desarrollo (PED) forma parte de las actividades de gestión institucional de la actual administración 2019-2022 de esta Escuela de Bachilleres Dr. Y Gral. Jaime Lozano Benavides.

Ha sido elaborado con base en las necesidades detectadas en el plantel y al mismo tiempo atendiendo a las recomendaciones del Sistema Nacional de Bachillerato para seguir permaneciendo dentro del Padrón de Calidad; detección de necesidades en las que participaron el director, docentes, coordinadores de departamentos, personal administrativo, personal de apoyo, alumnos y padres de familia.

Dichas necesidades fueron retomadas e integradas en el diagnóstico y a partir de estas se desarrollaron los programas de mejora integrados en el documento con los siguientes propósitos de mejorar la calidad de la educación que nuestra escuela ofrece, contribuir a la mejora de los indicadores (aprobación, eficiencia terminal, reducir abandono escolar) y promover del nivel dos al nivel uno a esta Institución en el Sistema Nacional de bachillerato, por lo que presentamos este PED a fin de que queden descritas las metas, líneas de acción, programas de fortalecimiento y/o actividades académicas, administrativas y de gestión encaminadas todas ellas a optimizar lo anteriormente expuesto.

Allende; Coahuila. Agosto de 2020.



CAPÍTULO I. MISIÓN, VISIÓN Y VALORES



MISIÓN, VISIÓN Y VALORES

MISIÓN

Somos una institución de educación media superior que ofrece educación pertinente, de calidad y formativa. Nuestros alumnos son formados en un sistema basado en el liberalismo y la democracia dentro de un sistema de competencias genéricas y disciplinares que los dota con herramientas para definirlos como ciudadanos y como futuros profesionistas. Nuestro objetivo primigenio es consolidar egresados con alto sentido crítico, responsables, reflexivos y participativos que incidan en los cambios que nuestra sociedad requiere en beneficio del bien común y en sintonía con la preparación de los futuro profesionistas que marcarán la pauta del crecimiento y desarrollo de nuestro país.

VISIÓN AL 2023

Ser un referente de calidad en la educación media superior en la región de los cinco manantiales al posicionarnos como la mejor institución con los más altos estándares de calidad en materia académica, administrativa y de transparencia, socialmente responsable y comprometida con la sustentabilidad; para con ello ofertar certeza, credibilidad, confiabilidad y calidad en el servicio que prestamos de educación media superior.

VALORES

Los valores y virtudes de la institución son: Justicia, libertad, responsabilidad, compromiso, honestidad, solidaridad, respeto, tolerancia y diálogo.



CAPÍTULO II. ENTORNO DE LA UNIDAD ACADÉMICA



ENTORNO DE LA UNIDAD ACADÉMICA

ENTORNO SOCIOECONÓMICO

Análisis del entorno socioeconómico

Oportunidades: La creación de nuevas fuentes de empleo en las ciudades vecinas trae consigo mayor desarrollo económico para las familias de la región; lo cual genera ingresos y la posibilidad de apoyar los estudios de los miembros de la familia, particularmente la educación media superior; misma que ofertamos como institución. Además, el nuevo gobierno otorga estímulos fiscales a los trabajadores de la franja fronteriza, misma que beneficia a dos de los municipios de nuestra región que son fuente importante de la composición de nuestra matrícula.

Amenazas: Las nuevas políticas gubernamentales federales amenazan con cancelar proyectos como el fracking, que se proyectaba como una potencial fuente de desarrollo y crecimiento económico en la región.

ENTORNO EDUCATIVO

Análisis del entorno educativo

Oportunidades: La creación de más centros de educación superior en ciudades vecinas, abra el abanico de oferta de educación universitaria, incentivando que más estudiantes deseen cursar bachillerato general y no técnico para seguir cursando sus estudios, por lo que se presenta una oportunidad de crecimiento en cuanto a matrícula entre los jóvenes de la región de los cinco manantiales.

Amenazas: La creación de nuevas empresas de talla nacional e internacional que reclutan técnicos, promueve que los jóvenes de la región opten por el bachillerato técnico, además de la creación de nuevas instituciones de educación media superior en la región amenazan con captar matrícula minando nuestra captación en cada ciclo escolar.



RETOS DE LA UNIDAD ACADÉMICA

Los retos son: Consolidar y proyectar la imagen de nuestra institución como una escuela de calidad, certificada, con docentes idóneos, con instalaciones de primer nivel que permitan el óptimo desarrollo académico de los alumnos y que los preparen eficientemente para su ingreso a la educación superior, así como incrementar las acciones en transparencia que impriman certeza y confianza hacia la ciudadanía en general, en cuanto a los procedimientos internos de esta institución. Finalmente, establecer vínculos de solidaridad con las autoridades municipales de la región en aras de realizar proyectos educativos en beneficio de la juventud de la región de los cinco manantiales.



CAPÍTULO III. DIAGNÓSTICO INTERNO DE LA UNIDAD ACADÉMICA

DIAGNÓSTICO INTERNO DE LA UNIDAD ACADÉMICA

OFERTA EDUCATIVA

Desarrollar el análisis de cada aspecto relevante del ámbito académico.

Fortalezas: Ofrecemos un bachillerato general, con 35 materias de las cuales 25 son obligatorias, ofrecemos también cursos de verano e invierno para que los alumnos adelanten materias y puedan concluir su bachillerato hasta en un año y medio, abriendo con ello la posibilidad de que los estudiantes puedan asistir a cursos de inglés u otro tipo de preparación antes de ingresar a la universidad. Nuestra escuela cuenta con el 96% de maestros certificados ante grupo, el 96% de docentes con perfil idóneo; aulas totalmente equipadas, y nos encontramos en un proceso de preparación para promovernos al nivel uno dentro del Padrón de Calidad del Sistema Nacional de Bachillerato.

Debilidades: Somos la única escuela en la región de los cinco manantiales que ofrece bachillerato general, situación que va en contra de la tendencia creciente de bachilleratos técnicos y militarizados y de los requerimientos de las nuevas empresas instaladas en la vecina ciudad de Piedras Negras y Nava, Coahuila, que requieren principalmente técnicos para sus áreas operativas.

CAPACIDAD ACADÉMICA

Fortalezas: Según el Plan de Desarrollo Institucional 2018-2021 de la UAdeC; nuestra matrícula observa incrementos oscilantes, a grado tal que nuestros actuales 244¹ alumnos son atendidos por una planta docente de 28 maestros frente a grupo que suponen ser aproximadamente entre 28 y 30 alumnos atendidos por docente en nuestras 12 aulas. La capacidad se encuentra aún dentro de lo permitido por los organismos certificadores (INIFED, Padrón de Calidad del SNB).

Debilidades: Nos encontramos cerca del límite de la cantidad de alumnos que deben ser atendidos por docentes, mismos que según el INIFED y el SNB, deben ser de entre 30 y 40 alumnos para un adecuado desarrollo de las competencias académicas. Nuestra

¹ Enero de 2021



infraestructura es adecuada para la cantidad de alumnos que atendemos, no obstante, ya no contamos con más aulas para atender incrementos de matrícula ni tampoco ha incrementado la cantidad de horas docentes como para poder ofertar mayor capacidad de matrícula.

RETOS DE LA UNIDAD ACADÉMICA

Incrementar nuestra matrícula en un 20% para el año 2023 con respecto a 2019, incrementado también los índices de idoneidad docente en un 100%, y en un 100% los docentes certificados frente a grupo y promover la investigación académica por academia con énfasis en estudios regionales.



CAPÍTULO IV. ESTRATEGIAS PARA ENFRENTAR LOS RETOS

ESTRATEGIAS INSTITUCIONALES PARA ENFRENTAR LOS RETOS

Retos internos y externos	Ejes Estratégicos
<p>1.1 Formar a nuestros alumnos en temas y acciones relacionadas con el desarrollo sustentable, al volverlos partícipes de acciones periódicas en este tenor.</p> <p>1.2 Fomentar acciones tendientes a formar ciudadanos con virtudes tales como la tolerancia, el diálogo, el respeto a la diversidad y la democracia, mediante acciones como foros, conferencias, talleres de inclusión y sustentabilidad, desarrollo de proyectos de participación ciudadana.</p> <p>1.3 Impulsar el equipamiento del laboratorio de inglés para poder ofrecer prácticas en este idioma y poder reforzar el uso de la lengua inglesa en nuestros egresados.</p> <p>- 1.4 Gestionar la adquisición de mayor equipo de cómputo para que todos los alumnos tengan acceso a prácticas dentro de clase y al uso de estos dispositivos en el centro de información.</p>	<p>I. Formación de alta calidad académica con pertinencia y equidad.</p>
<p>2.1 Incrementar al 100% los docentes certificados, mediante la evaluación in situ por parte del organismo evaluador.</p> <p>2.2 Gestionar ante el Centro de Desarrollo Docente, Evaluación y Capacitación, la implementación del cuarto y último curso para la formación docente de nuestros profesores.</p>	<p>II. Personal académico de calidad</p>
<p>3.1 Gestionar ante autoridades la adquisición de equipo audiovisual para la puesta en marcha del laboratorio de inglés y con ello estar a la vanguardia del aprendizaje del idioma en mención.</p>	<p>III. La Unidad Académica por un mundo globalizado</p>
<p>4.1 Continuar los convenios de colaboración con las autoridades municipales para el despliegue de programas de acción social o prestación de servicios de nuestros estudiantes en beneficio de la región.</p> <p>4.2 Establecer el convenio con el Instituto Coahuilense de Acceso a la Información (ICAI) para la recertificación de nuestra institución como escuela promotora de la transparencia.</p> <p>4.3 Establecer convenio con la Comisión Estatal de Derechos Humanos para certificar a nuestra institución como una escuela promotora en la materia.</p>	<p>IV. Vinculación de la Unidad Académica con el entorno</p>



<p>4.4 Promover internamente la investigación multidisciplinaria sobre los diversos problemas de la región y ofrecer soluciones al respecto.</p>	
<p>5.1 Impulsaremos el deporte con el avituallamiento completo de los equipos de fútbol, básquetbol, y voleibol; además de inscribirlos en las ligas municipales del deporte respectivo.</p> <p>5.2 Impulsaremos la realización de torneos regionales de ajedrez, así como el apoyo completo para la realización de la semana cultural por semestre a partir del presente año y semestre.</p>	<p>V. La cultura y el deporte como elementos importantes de la formación integral</p>
<p>6.1 Optimizar el uso de recursos del techo financiero e ingresos propios, mediante la racionalidad en el uso de los mismos, a través de austeridad en consumo de combustible, viáticos y energía eléctrica. Disminuyendo el consumo de cada rubro en mención en un 10% mensual.</p> <p>6.2 Transparentar en su totalidad el techo financiero anual, así los ingresos y egresos realizados con recursos propios de manera mensual.</p> <p>6.3 Someter al consejo directivo para su aprobación los proyectos semestrales cuyo gasto sea superior a los 10 mil pesos.</p>	<p>VI. Gestión y administración eficiente</p>



CAPÍTULO V. EJE ESTRATÉGICO 1. FORMACIÓN DE ALTA CALIDAD CON PERTINENCIA Y EQUIDAD

EJE ESTRATÉGICO

1. FORMACIÓN DE ALTA CALIDAD CON PERTINENCIA Y EQUIDAD

Políticas

Objetivo particular 1.1.-

Estrategias

- 1.1.1 A través del programa interno de desarrollo sustentable y con apoyo de la academia de ciencias experimentales, implementar campañas de reciclaje, siembra de árboles y cuidado del agua. Por parte de la dirección, eliminar por completo el uso de desechables para consumo de bebidas y alimentos, así como establecer en el servicio de comedor, el uso de material cien por ciento biodegradable.
- 1.1.2 Realizar dos foros y dos conferencias virtuales durante el semestre enero-junio 2021; los foros sobre inclusión y respeto a la diversidad, y las conferencias sobre diálogo y sustentabilidad.
- 1.1.3 Mediante recursos solicitados a Rectoría, equipar el laboratorio de inglés con recursos audiovisuales para la práctica pertinente del idioma inglés.
- 1.1.4 Mediante proyecto presentado al Rector, equipar el centro de cómputo con mayor equipo que permita que los estudiantes desarrollen las competencias relacionadas con el uso de las TICs.



EJE ESTRATÉGICO

II. PERSONAL ACADÉMICO DE CALIDAD

Objetivo particular 1.2.-

Estrategias

- 1.2.1 Gestionar ante el CEDEC, el cuarto y último curso en formación docente para contar con el 100% de capacitación.

EJE ESTRATÉGICO

III. LA UNIDAD ACADÉMICA POR UN MUNDO GLOBALIZADO

Objetivo particular 1.3.-

Estrategias

- 1.3.1 Una vez aplicado el recurso solicitado al Rector para el laboratorio de inglés, desarrollar programas dentro de las secuencias didácticas donde se impulse estratégicamente la práctica de este idioma en sintonía con los recursos tecnológicos conseguidos.
- 1.3.2 Mediante gestiones ante organismos no gubernamentales, fundaciones de empresas, autoridades municipales y universitarias, recursos para la compra de libros de texto en inglés, para que sean utilizados como apoyo en clases de la misma materia.



EJE ESTRATÉGICO

IV. VINCULACIÓN DE LA UNIDAD ACADÉMICA CON EL ENTORNO

Objetivo particular 1.4.-

Estrategias

- 1.4.1 Realizar convenios con los ayuntamientos de los cinco manantiales para el desarrollo de los programas de servicio social que tengan impacto directo en el bienestar comunitario.
- 1.4.2 Obtener la recertificación ante el Instituto Coahuilense de Acceso a la Información (ICAI), como una escuela certificada promotora de la transparencia en la región de los cinco manantiales, a través del trabajo de nuestros estudiantes haciendo uso del derecho a saber y promoviendo las buenas prácticas gubernamentales de los ayuntamientos de los cinco manantiales.
- 1.4.3 Obtener certificación ante la Comisión Estatal de Derechos Humanos como escuela promotora de acciones en contra de la discriminación y en favor de la equidad de género y el respeto a los derechos humanos.
- 1.4.4 Crear el departamento de investigación multidisciplinar de nuestra institución, para que las academias ofrezcan soluciones a los diversos problemas sociales que se presentan en la región de los cinco manantiales.



EJE ESTRATÉGICO

V. LA CULTURA Y EL DEPORTE COMO ELEMENTOS IMPORTANTES DEL DESARROLLO INTEGRAL.

Objetivo particular 1.5.-

Estrategias

1.5.1 Mediante el uso de recursos propios, realizaremos la compra de uniformes deportivos y material respectivo para equipar completamente a nuestros contingentes de fútbol, básquetbol y volibol, además de registrarlos en las ligas municipales de Allende y Zaragoza, Coahuila.

1.5.2 Llevaremos a cabo el segundo torneo regional de ajedrez, y el inter prepas UAdeC, así como los tradicionales torneos semestrales del juego ciencia, solicitando el apoyo de patrocinadores locales para la entrega de premios.

1.5.3 Realizaremos en octubre de 2020, la primera carrera virtual JLB, para fomentar la vida saludable y la activación física entre nuestra comunidad estudiantil.



EJE ESTRATÉGICO

VI. GESTIÓN Y ADMINISTRACIÓN EFICIENTE

Objetivo particular 1.6.-

Estrategias

- 1.6.1 Iniciaremos a partir del mes de enero con un programa institucional de austeridad, mismo que abarcará disminución en el consumo de combustible de los vehículos institucionales, reducción en el gasto de viáticos y disminución de consumo de energía eléctrica. Los resultados serán comparados y medidos de manera mensual.

- 1.6.2 A través de nuestra página de transparencia oficial: bachillerjlbwordpress.com haremos público nuestro techo financiero 2020 y 2021, el gasto derivado de las cuotas internas, los proveedores de nuestra institución y las actas generadas por el consejo directivo en cada sesión.

- 1.6.3 A partir del mes de agosto de 2020 en cada sesión, se someterá a la aprobación del consejo directivo todo gasto que rebase los 10 mil pesos, con el objetivo de evitar despilfarro de recursos o compras innecesarias.